

FEBRUARI 2005

# ALDUS.10

**Kleding**

"Ik kleed me zoals ik dat wil." Wie kan dit volmondig beamen? Niemand, lijkt mij. Iedereen kleedt zich zoals hij wil dat zijn omgeving hem ziet. Men kleedt zich om bij een groep te horen of om zich nu juist af te zetten tegen een groep, maar altijd is de keus bepaald door de omgeving. Het best is dit te zien aan mensen die zich 'individueel' kleden. Deze mensen, pubers bijvoorbeeld die zich als punker uitdossen, kleden zich zo om zich af te zetten tegen de massa. Het bijzondere hierin is echter dat ze dit nu juist op een manier doen die nauwkeurig moet voldoen aan een aantal ongeschreven richtlijnen en kledingmerken. Ze zetten zich af tegen een groep door zich te conformeren aan een groep en dat noemen ze dan trots 'individuele keuze'. Toegegeven, de nieuw gekozen subgroep is vaak kleiner dan de massa waartegen het verzet is gericht maar hier tegenover staat dat de richtlijnen waaraan men zich moet houden binnen de subgroep vele malen strenger zijn dan de geldende regels voor de grote massa. Als een groep klein is moet immers de herkenbaarheid omhoog, anders zou men pas echt individueel, alleen, zijn. Kortom; individueel is wat we willen, maar dan wel in een groep.

Nu zult u zeggen; "dat doen pubers, ik als volwassene sta daar boven." Dan vraag ik u, kijk goed om u heen en overal in de volwassen wereld treft u subgroepen aan. Minder duidelijk dan bij de pubers misschien maar voor de goede kijker even herkenbaar. Zo zijn er de strak-in-het-pak managerstypes, de

studenten, alternativo's, natuurliefhebbers op hun wandelschoenen, kantoor-mannetjes met Gaastra-jassen. Noem maar op, ieder zijn categorie. Ook u. Maar wat erger is, deze categorieën gelden niet alleen voor de garderobe. Bij de kleding hoort een krant, tv-programma's, een type auto, huis, vakantiebestemmingen. Een heel pakket van gewoonten, meningen en bezittingen. Tegen alle jaren 60 in (wat trouwens ook één groot groepsgebeuren was) bewandelt iedereen in zijn leven een voorgekauwde route. Kiezen doen we maximaal eenmaal: voor een bepaalde subgroep. De rest volgt dan vanzelf. Maar lieve mensen, ook dit zou nog niet zo erg zijn als we dit allemaal in het volle bewustzijn zouden laten gebeuren. Maar helaas, bijna ongemerkt rollen we in een rolpatroon en als we er eenmaal midden in zitten maken we onszelf wijs dat dit precies is wat we willen en dat we er bewust voor gekozen hebben. Vrije wil is een illusie, we hobbelen mee in een maalstroom en onze keuzes worden gemaakt door onze burens en kennissen. Oorzaak gevolg, meer niet. Maar heb hoop, er is een oplossing en die kunt u lezen in deze Aldus. Kijk snel naar het "Aldus Absolute Originaliteitsrecept" en wordt een volwaardig individu. Veel succes.

P.S. Mocht u zich na het doorlopen van het originaliteitsrecept eenzaam gaan voelen in uw individualiteit, dan kunt u zich aansluiten bij club WIM (Waarlijk individuele Mensen).

# De Oskar T-shirtlijn

het enige kledingstuk waarop staat wat het is



bestelcode  
ok.13.1a



bestelcode  
ok.13.2a



bestelcode  
ok.13.3a



bestelcode  
ok.13.4a



bestelcode  
ok.13.5b



bestelcode  
ok.13.6a



bestelcode  
ok.13.7a



bestelcode  
ok.13.8a



bestelcode  
ok.13.9a



bestelcode  
ok.13.10a



bestelcode  
ok.13.11a



bestelcode  
ok.13.12a



bestelcode  
ok.13.13a

Ideaal als u slechts wilt dragen  
i.p.v. uitdragen. Voor snelle  
bestellers tijdelijk gratis mee-  
geleverd: de hoogst onper-  
soonlijke reukloze deodorant

# Het Aldus Absolute Originaliteitsrecept

## Stap 1: Het zelfonderzoek

Bekijk uw bezittingen, uw doen en laten, uw kleding en bepaal voor u zelf tot welke maatschappelijke subgroep u behoort.

## Stap 2: Het maatschappij onderzoek

Onderzoek uw subgroep en maak een lijst van alle dingen die precies bij uw subgroep horen. Zet ze op volgorde van meest typerend naar minst typerend.

## Stap 3: Aversie bepaling

Stel vast tegen welke maatschappelijke subgroepen u (of uw subgroep, wat hetzelfde is) het meeste aversie heeft.

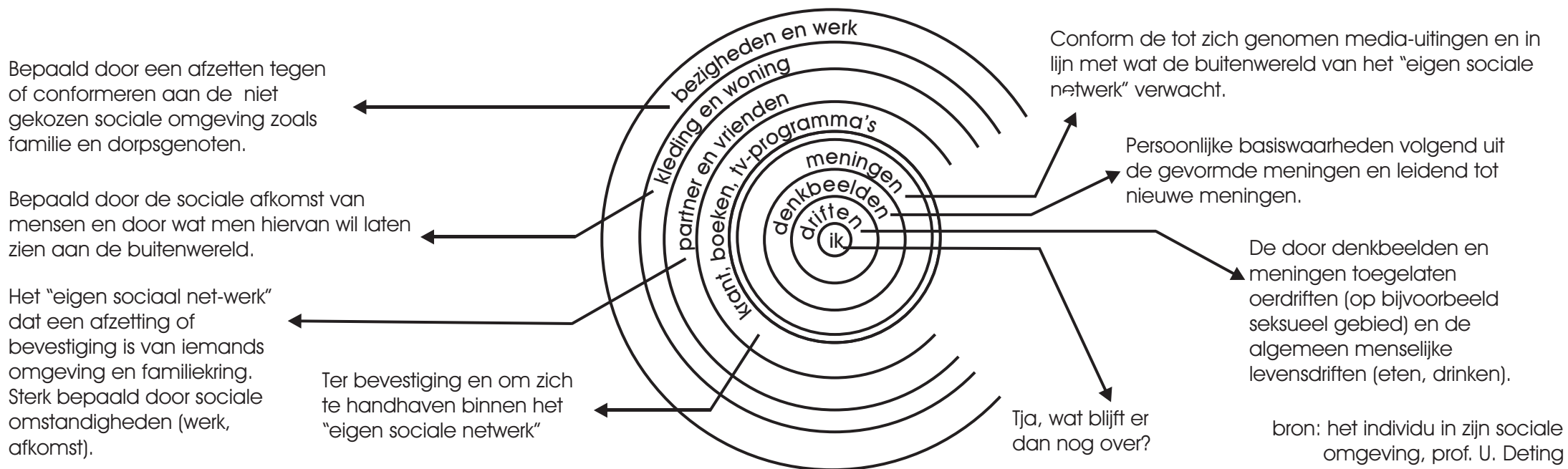
## Stap 4: De levensaanpassing

Neem het tweede item uit de lijst van stap 2 en vervang dit door een vergelijkbaar item uit de in stap 3 bepaalde aversiegroepen. Doe dit ook voor item 4, 7, 12 en 15.

## Stap 5: De controle

Blijf controleren dat de door u geschapen leefstijl na verloop van tijd geen navolgers kijgt. Is dit het geval dan kunt u het recept opnieuw volgen vanaf 1.

# DE PERSOONLIJKHEIDSSCHIL EN ZIJN AFHANKELIJKHEDEN



## ALDUS

is een onregelmatig verschijnend maandblad. Voor abonnementen of reacties kunt u schrijven naar: Rielierweg 104, 7416ZJ Deventer. Of mailen: [tamararikus@zonnet.nl](mailto:tamararikus@zonnet.nl)

## MEDEDELING

Lid worden van club WIM kan via het redactieadres tegen ongehoord hoge kosten.

exemplaar nr.

A10.30.d1