

SEPTEMBER 2005



ALDUS.15

Carrousel

Tien Nederlandse zenders, hoera! We zijn een gezegend volk, klein in omvang maar groots in de media. Engeland, Duitsland, Frankrijk, ze komen samen nauwelijks bij ons in de buurt. Daar mogen we best trots op zijn.

Kleine kink in de kabel is echter hoe we die 240 uur televisie per dag moeten vullen. Amerikaanse series is een deel van de oplossing, opwarmen van ouwe prak een ander deel, maar verreweg de slimste oplossing is de "Bekende Nederlander".

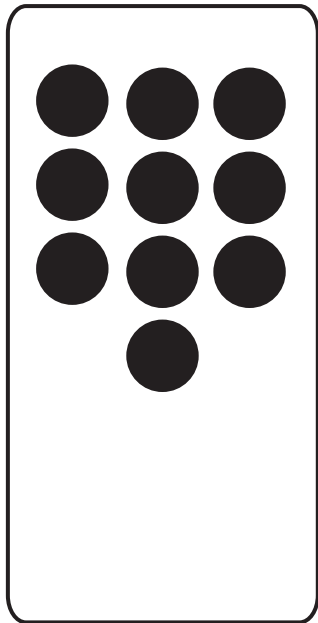
De BN-er is ontstaan ergens in de vroege jaren zestig en heeft sindsdien een stormachtige ontwikkeling doorgemaakt. In het begin was er een kleine groep A-klasse BN-ers die iets groots gepresteerd moesten hebben voor die status. Dit waren vooral schrijvers. Met het toenemen van het aantal kwissen was er echter een gebrek aan schrijvers zodat er een B-klasse BN-ers ontstond. Deze tweede divisie was gevuld met schaatsters en was vooral te zien in Waku-Waku. Door deze devaluering trok de A-klasse zich terug en liet zo alle ruimte aan de B-klasse, die daar flink gebruik van maakte. Sinds een aantal jaren is deze groep volledig uit zijn voegen gegroeid en heeft het TV-klimaat geheel overgenomen. Bevolkt door vooral mislukte zangers, actrices en homo's presenteren ze programma's die weer gevuld worden door de "belevenissen" van andere BN-ers die vervolgens weer andere programma's presenteren waar de eerdere BN-ers hun belevenissen komen vertellen. De hele TV is een

op hol geslagen vliegwiel van elkaar interviewende BN-ers. Er is zelfs een zeer fascinerende groep ontstaan waarvan we niet eens weten wat ze gepresteerd hebben om bekend te worden. Ze zijn simpelweg vaak genoeg met hun hoofd op de televisie geweest en op een gegeven moment opgepikt door de grote BN-carroussel. Laatste ontwikkeling op dit gebied is de totale BN-er. Deze opent zijn gehele privé-leven om alles te tonen aan het publiek. Dat er in dat privé-leven niks belangwekkends gebeurt is daarbij van geen enkele belang. Als het moet kijken we zelfs naar BN-drollen.

Het grote wonder bij dit alles is dat mensen geïnteresseerd zijn in non-nieuws dat totaal geen relevantie heeft met hun eigen omgeving. De BN-carroussel draait immers slechts om BN-ers onderling, interactie met de buitenwereld bestaat alleen in één richting via het beeldscherm.

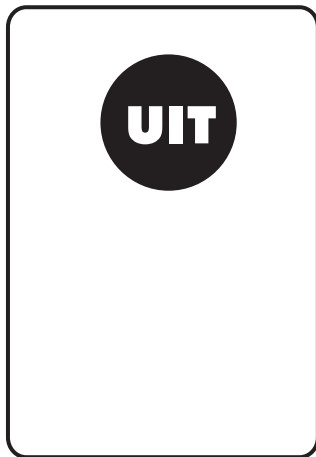
U begrijpt wel dat ik me gelukkig prijs met weer een nieuwe zender. Met nog meer BN-ers. Welke nieuwe nietsnutten zullen het nu tot bekendheid schoppen? Andy Warhol gaf iedereen een paar minuten beroemdheid maar de Nederlandse TV geeft binnenkort iedereen het BN-schap. Over een aantal jaren zullen we op Hart van Nederland de laatste Nederlander zien die nog geen BN-er is. Op slag zal hij bekend worden en zijn we allemaal weer wie we waren, het vliegwiel spat uit elkaar en er kan weer gewoon TV gemaakt worden. Met iets minder zenders, dat wel.

Wist u dat ...



model Talpa

het beeldmerk van Talpa is afgeleid van de druktoetsen op een afstandsbediening. De cijfers zijn verwijderd aangezien het toch niet uitmaakt welke knop u indrukt, u ziet immers op elke zender hetzelfde.



model Aldus

In reactie hierop ...

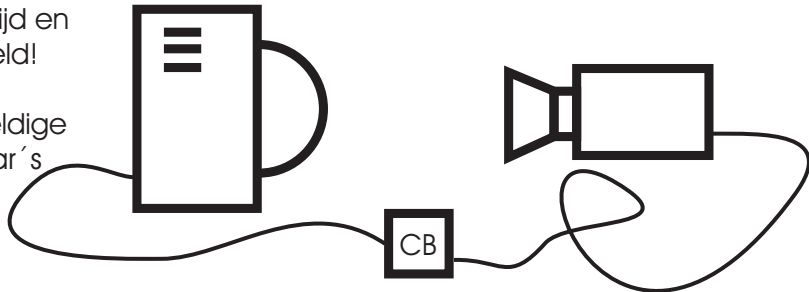
heeft het maandblad Aldus een afstandsbediening laten ontwerpen die nog meer tot de basis teruggaat en niet meer knoppen heeft dan voor verantwoord TV kijken noodzakelijk zijn.

Oskar's Closed Communication Television

Omdat TV steeds minder met de wereld buiten de TV te maken heeft, ontwikkelde Oskar Broadcasting Company voor u het O/CCTV systeem. Een revolutie op TV gebied die u tijdwinst en geld oplevert.

Het systeem werkt als volgt: een camera, opgesteld voor uw TV, neemt voor u het televisiekijken uit handen. U hoeft nooit meer slappe hap TV te kijken, de camera doet dit voor u. Via een speciaal ontworpen CB-connectionbox is de camera verbonden met u TV toestel. Een aansluiting op kabel, schotel of antenne is niet meer nodig, de camera levert uw TV beelden. U bespaart dus tijd en abonnementsgeld!

Weer zo'n geweldige vinding van Oskar's Development Company.



Het Bekende Nederlander Interview Perpetuum Mobile



ALDUS

is een onregelmatig verschijnend maandblad. Voor abonnementen of reacties kunt u schrijven naar: Rielerweg 104, 7416ZJ Deventer. Of mailen: tamararikus@zonnet.nl

MEDEDELING

Ondanks grote druk is de redactie niet gezwicht voor de reclamegelden van Talpa. Een gesprek met NPS is nog gaande.