

OKTOBER 2005



ALDUS.16

Nieuwe taboes

In een land dat, ik citeer onze Minister President maar even vrijelijk, steeds normlozer wordt, is het verbazingwekkend om te zien dat er ook nieuwe taboes kunnen ontstaan. Al jaren zijn taboes immers passé en stelselmatig is elke denkbare schaamte afgebroken. Het laatste bastion, de sex, is inmiddels dusdanig uit de geheimzinnigheid gehaald dat het bijna taboe is om er niet over te spreken.

Inmiddels leven we daarom in de veronderstelling dat zo ongeveer alle taboes wel verdwenen zijn en juist door deze arrogantie worden we nu, vanuit een onverwachte hoek, om de oren geslagen met een oude schaamte die weer springlevend te voorschijn komt uit een sluimerend bestaan. Ik zal het maar heel voorzichtig brengen, het is tenslotte een delicaat onderwerp, maar tegenwoordig mag er niet meer gestonken worden op het toilet. Het duidelijkst is dit te zien in de reclame. Daar worden wc-geurtjes altijd vanuit een negatief gevoel belicht. Deodorant wordt nog op een positieve wijze aan de man gebracht (met merk x komen de vrouwen als wilden op u af). Met wc-verfrissers is dit argument waarschijnlijk wat vergezocht en daarom worden deze verkocht met schaamte als verkooptruc. Steeds nieuwe apparaten om in de pot of aan de wc-deur te hangen worden ons in reclames aangesmeerd door mannen die schaamtevol in hun eigen reuk zitten met een vrouw rammelend aan de wc-deur. Een ramp natuurlijk, ze mocht je eens ruiken!

Maar gelukkig, een plastic ding aan de deur smooft je geur in de kiem (merk x maskeert de geur niet, maar lost de geur op) en met een gerust hart kun je de dame het toilet laten betreden. Dat jezelf bij het verlaten van het toilet ook steevast wordt besproeid met dennenlucht vertelt de reclame er nooit bij. Zo wordt ons nieuw taboe aangepraat. Dat de menselijke uitwerpselen stinken is een biologisch gegeven. U hoeft zich evenmin voor het feit te schamen dat u twee benen heeft, dan voor het feit dat uw poep stinkt. Vroeger deden we dat dan ook niet. In de Middeleeuwen zaten we op een rijtje te kakken, anoniem in elkaars lucht. Maar met de komst van het privaat is de geur ineens te herleiden, er is iemand aan te wijzen en daar komt schaamte van. De reden waarom we wc-luchtjes kopen, is dan ook omdat we ons schamen voor onze eigen lucht, niet omdat we het zo erg vinden om in andermans lucht te zitten. Vaak is de pregnante dennenlucht immers nog erger dan die vluchtige lucht van een ander.

Maar we laten ons niet zomaar ringeloren, zeker niet nu we weten hoe we gemanipuleerd worden door de reclame. Weg met de taboe, weg met de schaamte en met z'n allen gaan we weer gewoon stinken op het toilet! Het raam open geeft verfrissing genoeg. Gaat dit voor u te ver en kunt u uw schaamte niet zo eenvoudig op zij zetten, dan raad ik u de ouderwetse lucifer aan. Werkt prima en alleen als het moet.



In Italië treft u in plaats van de bekende verdeling tussen toiletten voor mannen en vrouwen vaak de volgende afbeeldingen aan.

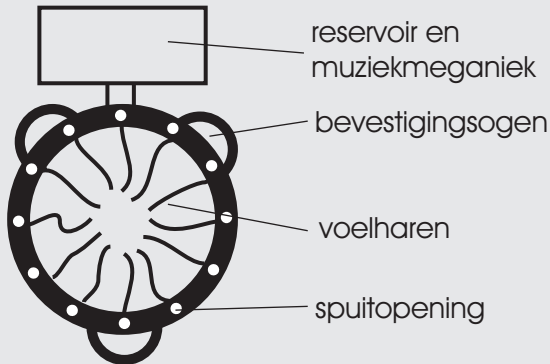
U kunt dan kiezen tussen latrina fuma (links) of latrina natura (rechts). Latrina fuma is een toilet met luchtverfrisser (vaak lavendel) en latrina natura is een toilet met het natuurlijk toilet aroma. Zowel mannen als vrouwen mogen gelijkmatig van beide voorzieningen gebruik maken.



De ANUS-FRESHER van OSKAR&OSKAR

De Anus-Fresher is het nieuwe innovatieve product van Oskar&Oskar. Revolutionair in de luchtverfrisser techniek; geen bestrijding van de gevolgen maar het oplossen bij de bron. Vanaf heden hoeven uw flatulenties en excrementen geen nare geurtjes meer te verspreiden. In plaats daarvan zullen ze heerlijk geuren naar bosviooltjes, vers gemaaid gras of de heerlijke frisheid van de zee. Bovendien zullen ze gepaard gaan met de heerlijkste melodietjes.

Een uitgekiend systeem van voelharen, registreert elke poep en scheet en zet het verfrissings- en melodiesysteem in werking. Tevens is er door Oskar&Oskar voor gezorgd dat een optimaal draagconform gegarandeerd is. Mede door de, door diverse mode-designers ontworpen, draagriem.



Wat is waar?

Deze maand treft u in uw maandblad een drietal advertenties aan. Het betreft advertenties van drie totaal onnodige, absoluut belachelijke producten waarvan één daadwerkelijk op de markt gebracht is.

Aan u de vraag: Welk product is echt?

U kunt uw oplossing sturen naar de redactie. Onder de inzendingen die voor 15 november binnen zijn, wordt een prijs verloot. Veel succes!

ADVERTENTIE

De Clean-Shit Pil van Pi&Poe

Iedereen kent wel het ongemak van onwelriekende uitwerpselen. U voelt zich opgelaten en kunt niet ten volle genieten van de druk-actie. Daarom is Pi&Poe met de Clean-Shit pil op de markt gekomen.

Deze makkelijk in te nemen pil, slikt u na elke genuttigde maaltijd. Als gevolg hiervan zullen uw uitwerpselen een heerlijke lucht verspreiden. Omdat de lucht vanuit de uitwerpselen zelf komt, blijft hij langdurig aanwezig. Zeker 24 uur. Regelmatig doortrekken is hierdoor niet meer nodig.

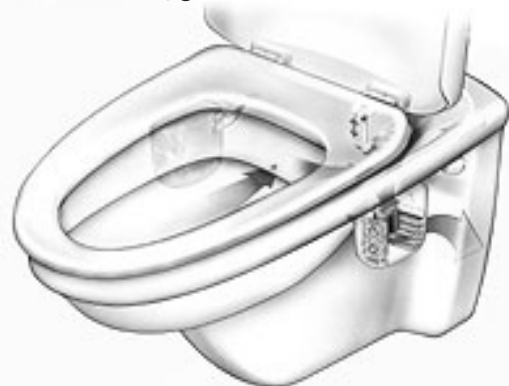
Bovendien geeft de pil uw uitwerpselen een, bij de geur passende, kleur. Uw kunt kiezen uit citroentjesgeel, lavendelpaars en grasgroen. Pi&Poe maken hun slogan weer waar, want de mooiste poep komt van Pi&Poe.

ADVERTENTIE

De PurAir WC van Villeroy&Boch

Villeroy & Boch heeft een wc ontwikkeld die actief optreedt tegen de geurtjes die ontstaan tijdens een bezoek aan het toilet. Hij werkt snel en betrouwbaar door zijn baanbrekende PurAir-technologie en een innovatieve keramische luchtgeleiding.

De PurAir wc van Villeroy & Boch is grensverleggend en zorgt voor frisse lucht in de toiletruimte. PurAir is ongecompliceerd en hygiënisch in het onderhoud. Dankzij standaard aansluitmaten en stroomvoorziening op batterijen kan de PurAir wc heel eenvoudig op de plaats van uw oude wc worden gemonteerd. De PurAir geeft een bevrijdend gevoel, een opgelaten gevoel na afloop behoort tot het verleden. En dat voor een zeer interessante prijs-kwaliteitsverhouding. Wanneer haalt u opgelucht adem ?





MEDEDELING

De redactie wil melden dat Aldus geen politieke voorkeuren wil uitspreken. Het citeren van een, met een partij verbonden, persoon berust geheel en al op toeval.

ALDUS

is een onregelmatig verschijnend maandblad. Voor vragen en reacties kunt u schrijven naar: Rielerweg 104, 7416ZJ Deventer.

