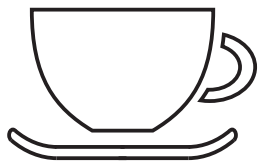


MEI 2004

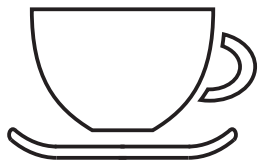


# ALDUS.04

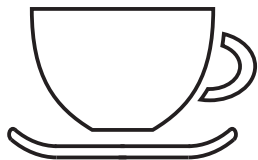
**koffie zetten**



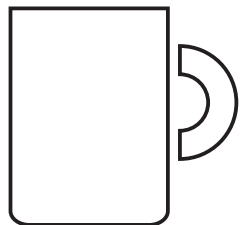
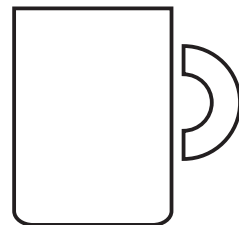
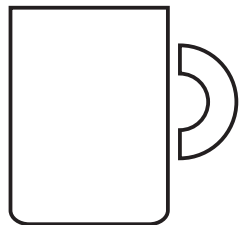
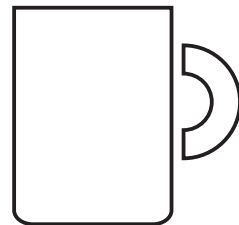
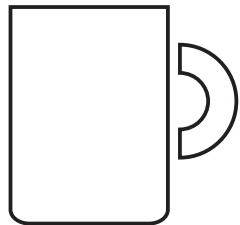
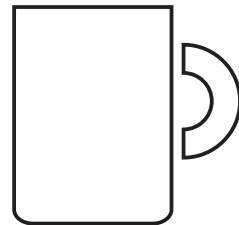
Koffie zetten is een klein ritueel. Eerst de hoeveelheid water schatten. Dan het keteltje op het vuur. Scheppen koffie tellen. Vervolgens het borrelende water in de cafetière schenken. Wachten, filter naar beneden drukken en schenken. Dit ritueel maakt de koffie elke dag anders. Lekkerder anders. En op zeldzame dagen, als alles precies goed is, heerlijk anders.

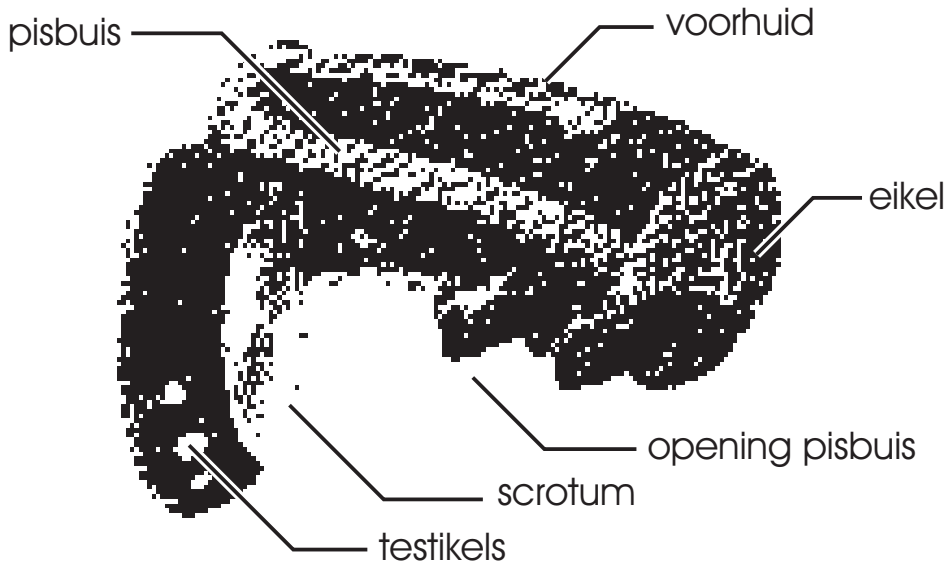


Wie, vraag ik u, krijgt het daarom in z'n hoofd om dit ritueel te vervangen door een opzichtig plastic apparaat met een vormgeving waar niemand aanstoot aan kan geven, maar die daardoor ook elke charme ontbeert. Een design waar bovendien geen normaal kopje onder past. De noodzaak van deze koffiepiemel is ons opgedrongen door een welhaast oneindige reeks reclamespots. Steevast bevolkt door hippe types die allemaal genieten van hun industrieel geproduceerd, individueel kopje leut. Een apparaat waar, in prachtig Nederlands, "pats" in gaan. Een pat voor een kopje pats-boem koffie. En dan die naam!

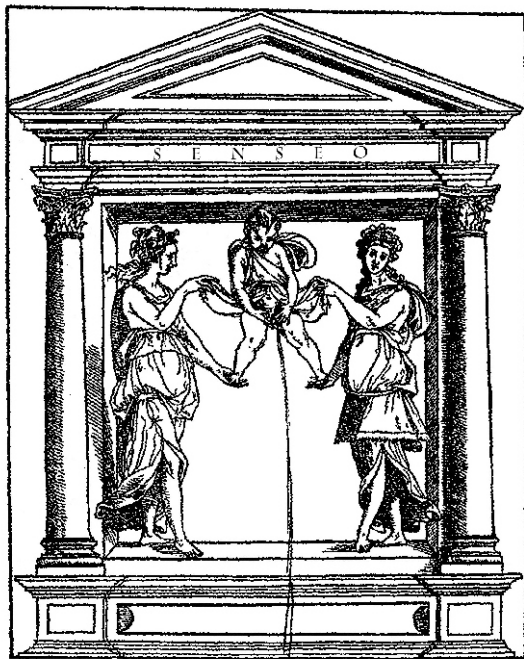


Welke reclameboy heeft het lef gehad om zoiets normaal als een koffiezetapparaat de emo-naam "Senseo" mee te geven. Zeker bedacht om dat kale plastic nog enige warme gevoelens op te laten roepen. En waar, tot slot, vind je de consument die bereid is zich over dit alles heen te zetten en durft te besluiten tot het aanschaffen van een dergelijke koffie-bereid-machine. Helaas, het apparaat bestaat en erger nog, de consument ook. Mijn enige troost is de gedachte dat over tien jaar de golven van de populariteit deze Senseo's op de stranden van de rommelmarkten doen aanspoelen. Waar op koopjes juttende mensen ze massaal zullen laten liggen.





FIGUUR 15: De anatomie van het mannelijk voortplantingsmechanisme



SENSEO: Romeinse god van de alertheid. Door het drinken van Medusa's bloed werd zijn urine een soort levenselixer met sterk opwekkende werking. Door het drinken van Senseo's urine bleef Hercules gedurende vier weken wakker en volbracht op die manier zijn vijfde heilige opdracht. Iconografisch wordt Senseo meestal afgebeeld als een klein mannetje met een krachtige straal. In vele gevallen aan weerszijden vastgehouden door twee godinnen. Alhoewel moeilijk te duiden, wordt over het algemeen aangenomen dat dit de godinnen gemakzucht en egoïsme zijn.

# OSKAR'S HYPEHANDEL

Gegarandeerd alleen spullen die nu hot, in en bij de tijd zijn.

OPRUIMING  
WEG = WEG

tandenborstel  
designed by Starck

Oskar's Hypehandel heeft een ruime keuze aan imago-opbouwende zaken. Natuurlijk hebben we een ruim assortiment NU-artikelen, dat ons in staat stelt om voor iedere gebruikersvraag het gewenste hippe apparaat of toestel te leveren. Tegen een geringe meerprijs kunt u bij ons tevens overgaan tot de aanschaf van STRAKS-artikelen. Deze artikelen worden geleverd met een 'komt-ooit-in-de-mode' garantie.

AANBIEDINGEN VAN DE WEEK

BEER-TENDER

koel bier voor  
de koele man

SENSEO

met extra groot  
waterreservoir

# ALDUS

is een onregelmatig verschijnend maandblad. Voor vragen en reacties kunt u schrijven naar: Rielierweg 104, 7416ZJ Deventer.

exemplaar nr.